

STRATÉGIE RSE ET APRÈS ?

COMMENT EMBARQUER LES CLIENTS ET LEURS ÉQUIPES

FORMATEUR



Charlotte DELAVENAY
Experte en stratégie RSE et
conduite du changement

PUBLIC

Dirigeants, Responsables RSE / Développement
Durable

PRÉREQUIS

Avoir une démarche RSE en cours ou
initée dans son organisation

FORMAT

Atelier d'1 journée (7h) en présentiel

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation dans les locaux MAESTRIUM : 71-
73, avenue des Champs-Élysées, Paris 8^{ème}
Salles de formation équipées de paper board,
wifi, et accessibles en transports (métro, tram,
voiture, bus...)
Votre convocation comportera un plan d'accès.

ACCESSIBILITÉ

Nous contacter pour toute demande
d'adaptation spécifique aux personnes en
situations de handicap

TARIF

590€ HT / personne

MODALITÉS D'ÉVALUATION

En début de formation : Quiz de positionnement
En fin de formation : Quiz d'évaluation des acquis

Descriptif de la formation

- Cette formation vous donnera les clés de bien comprendre la stratégie RSE de votre entreprise ou d'analyser les stratégies RSE des entreprises.
- Identifier les enjeux pertinents en lien avec la RSE et identifier les personnes incontournables à mobiliser dans l'organisation.
- De cette analyse vous apprendrez à trouver les éléments clés à mettre en avant pour embarquer les équipes dans la durée.

Objectifs

- Ancrer la RSE dans la culture d'entreprise.
- Mobiliser l'ensemble de l'organisation.
- Mesurer l'impact et la création de valeur.

Programme

- Les limites d'une approche RSE isolée.
- Intégration de la RSE dans la stratégie globale.
- Mesure d'impact et reporting intégré.
- Stratégie des alliés.
- Feuille de route pour l'évolution de sa démarche.

Méthodes mobilisées

- Animation interactive.
- Ateliers de réflexion stratégique.
- Co-construction de la feuille de route.

Informations & inscriptions :

www.maestrium.fr/formations