

LA COMMUNICATION RESPONSABLE

FORMATEUR



Karine LECOMTE
Consultante RSE

PUBLIC

Directeurs/Responsables Communication,
Webmaster, Responsables du Digital

PRÉREQUIS

Aucun

FORMAT

Atelier d'½ journée (4h) en présentiel

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation dans les locaux MAESTRIUM : 71-73, avenue des Champs-Élysées, Paris 8^{ème}
Salles de formation équipées de paper board, wifi, et accessibles en transports (métro, tram, voiture, bus...)
Votre convocation comportera un plan d'accès.

ACCESSIBILITÉ

Nous contacter pour toute demande d'adaptation spécifique aux personnes en situations de handicap

TARIF

390€ HT / personne

MODALITÉS D'ÉVALUATION

En début de formation : Quiz de positionnement
En fin de formation : Quiz d'évaluation des acquis

Descriptif de la formation

- Cette formation permet de comprendre les enjeux de la communication responsable et d'adopter des pratiques de communication éthiques et durables.
- Elle aborde la réglementation anti-greenwashing, les messages responsables et l'éco-conception des supports de communication.

Objectifs

- Comprendre les principes de la communication responsable.
- Maîtriser la réglementation anti-greenwashing.
- Élaborer des messages authentiques et responsables.
- Éco-concevoir ses supports de communication.
- Mesurer l'impact de sa communication.

Programme

- Les fondamentaux de la communication responsable.
- Cadre réglementaire : loi climat, ARPP, allégations environnementales, ...
- Le greenwashing : définition, risques et exemples.
- Élaboration de messages responsables et authentiques.
- Éco-conception des supports print et digitaux.
- Mesure d'impact et indicateurs de performance.

Méthodes mobilisées

- Quizz interactif.
- Analyse de campagnes de communication.
- Exercices en sous-groupe.
- Ateliers pratiques.

Informations & inscriptions :

www.maestrium.fr/formations