

# LA COMMUNICATION RESPONSABLE

## FORMATEUR



**Karine LECOMTE**  
Consultante RSE

## PUBLIC

Directeurs/Responsables Communication,  
Webmaster, Responsables du Digital

## PRÉREQUIS

Aucun

## FORMAT

Atelier d'½ journée (4h) en présentiel

## MODALITÉS D'ACCÈS

Formation dans les locaux MAESTRIUM : 71-73, avenue des Champs-Élysées, Paris 8<sup>ème</sup>  
Salles de formation équipées de paper board, wifi, et accessibles en transports (métro, tram, voiture, bus...)  
Votre convocation comportera un plan d'accès.

## ACCESSIBILITÉ

Nous contacter pour toute demande d'adaptation spécifique aux personnes en situations de handicap

## TARIF

390€ HT / personne

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

En début de formation : Quiz de positionnement  
En fin de formation : Quiz d'évaluation des acquis

## Descriptif de la formation

- Cette formation permet de comprendre les enjeux de la communication responsable et d'adopter des pratiques de communication éthiques et durables.
- Elle aborde la réglementation anti-greenwashing, les messages responsables et l'éco-conception des supports de communication.

## Objectifs

- Comprendre les principes de la communication responsable.
- Maîtriser la réglementation anti-greenwashing.
- Élaborer des messages authentiques et responsables.
- Éco-concevoir ses supports de communication.
- Mesurer l'impact de sa communication.

## Programme

- Les fondamentaux de la communication responsable.
- Cadre réglementaire : loi climat, ARPP, allégations environnementales, ...
- Le greenwashing : définition, risques et exemples.
- Élaboration de messages responsables et authentiques.
- Éco-conception des supports print et digitaux.
- Mesure d'impact et indicateurs de performance.

## Méthodes mobilisées

- Quizz interactif.
- Analyse de campagnes de communication.
- Exercices en sous-groupe.
- Ateliers pratiques.

### Informations & inscriptions :

[www.maestrium.fr/formations](http://www.maestrium.fr/formations)